

ПОЛОЖЕНИЕ

об окне открытых инноваций АО «СИП РС»

1. Настоящее Положение определяет порядок функционирования окна открытых инноваций АО «СИП РС». Окно открытых инноваций (ООИ) – один из механизмов открытых инноваций Общества, деятельность которого направлена на сбор, экспертизу и рассмотрение поступающих внешних инновационных проектов и предложений на предмет их возможной совместной реализации с АО «СИП РС».

2. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и определения:

Запрос на инновации АО «СИП РС» – утвержденный генеральным директором АО «СИП РС» перечень актуальных задач, варианты решения которых могут быть представлены потенциальными партнерами в ООИ.

Экспертиза проекта – процесс рассмотрения экспертом заявок, поступивших в ООИ, включающий подготовку заключения, отражающего соответствие заявки критериям, определенным данным Положением.

Экспертный совет АО «СИП РС» – сотрудники АО «СИП РС», рассматривающие заявки, поступающие в ООИ, вместе с заключением эксперта. Решение о дальнейшей работе с заявкой принимается большинством голосов при открытом голосовании. При равенстве голосов заявка считается прошедшей этап и представляется на рассмотрение руководству АО «СИП РС».

3. Инновационные проекты и предложения, поступающие в рамках ООИ, могут относиться к трем основным категориям:

- ответ на Запрос на инновации АО «СИП РС»;
- соответствует основным направлениям деятельности АО «СИП РС»;
- носит прорывной характер, позволяющий значительно изменить существующую или создать новые отрасли экономики.

4. Поступающие в рамках ООИ инновационные проекты и предложения должны быть оформлены в соответствии с формой заявки, указанной в приложении А.

5. Для подачи инновационного проекта или предложения в окно открытых инноваций необходимо направить электронное письмо на адрес info@siprs.ru, приложив к нему файл заявки.

6. При оценке поступившего предложения или проекта основными данными для экспертизы проекта является информация, содержащаяся в соответствующих полях формата заявки. Формат заявки позволяет приложить файлы с дополнительной информацией, однако, при оценке проекта на первом этапе эти файлы используются как вспомогательные материалы. Поэтому значимую информацию следует разместить в соответствующих полях формы, а не делать ссылки на разделы в прилагаемых файлах.

Заявка должна содержать только такую информацию, которая может быть использована для открытой публикации и не включать сведения, составляющие государственную и другую охраняемую законом тайну.

Представленные материалы не рецензируются.

7. При отборе поступивших предложений и проектов на первом этапе эксперт руководствуется следующими критериями:

- * определен продукт (услуга, технология), который планируется к реализации на рынке, имеет глобальные преимущества в сравнении с продуктами конкурентов (новизна, уникальность, отличительные особенности и значительные конкурентные преимущества) и представляет потенциальный интерес для АО «СИП РС»;

- * указана ключевая компетенция, лежащая в основе проекта;

- * начиная со стадии научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, требуется наличие результатов экспертизы (например, протокола испытаний прототипа), подтверждающих технико-экономические характеристики продукта, которые позволяют провести их сравнение с характеристиками аналогичных продуктов конкурентов;

- * определен сегмент рынка, на который будет выходить продукт, его емкость, целевая группа потребителей (покупателей) продукта, обеспечивающая

относительно большой потенциальный объем рынка (сегмента) и положительную динамику рынка. Предложена реалистичная бизнес-модель. При этом преимущество будут иметь проекты, в которых планируются продажи продукции на глобальных, мировых рынках;

- * расчетная рентабельность продаваемого продукта (валовая прибыль, отношение рыночной цены продукта к его себестоимости) существенно выше существующей рентабельности в отрасли; высокие показатели инвестиционной эффективности проекта (норма доходности ROI) при возможности их оценки с приемлемой достоверностью;

- * разработана стратегия защиты бизнеса от копирования продукта конкурентами (включая охрану интеллектуальной собственности: патентование, режим ноу-хау, регистрацию товарного знака и т.д.) и быстрого занятия рыночной ниши;

- * имеется команда (лидер команды), включающая автора разработки, обладающая достаточным опытом и знаниями особенностей технологии, положенной в основу проекта, и менеджеров, имеющих опыт в управлении и развитии бизнеса, организации производства и продаж продукции и т.д.

- * сформулированы предложения потенциальным партнерам – что именно (какие ресурсы) необходимо проекту и на каких условиях:

- * инвестиции (объем, сроки, за какую долю собственности),
- * партнерство по производству (испытаниям) (условия),
- * покупатели продукции, лицензии, технологии, бизнеса (цены, объемы),
- * другое

При необходимости эксперт может запросить у заявителя дополнительную информацию устно, по электронной почте и другим способом.

8. По итогам экспертизы готовится заключение для Экспертного совета. Экспертный совет рассматривает заявку и заключение эксперта на очередном заседании и принимает одно из возможных решений по дальнейшей работе с ней:

А – предложение не отвечает интересам и потребностям АО «СИП РС» (при этом заявка переводится в архив базы данных);

Б – требуется доработка или изменение проекта. Определяется конкретный перечень вопросов, требующих доработки для принятия решения. После получения ответов на вопросы, Экспертный совет повторно рассматривает заявку;

В – целесообразно представить проект руководству.

По результатам рассмотрения Экспертным советом заявки оформляется протокол.

9. Предложения, прошедшие предыдущий этап, направляются для рассмотрения руководству АО «СИП РС» в соответствии с установленной процедурой.

В случае необходимости заявители приглашаются на очную встречу.

В случае заинтересованности АО «СИП РС» в реализации рассматриваемого предложения/проекта формируется рабочая группа, включающая представителей заявителя и АО «СИП РС», которая готовит предложения по организационной и финансовой структуре проекта и представляет их руководству для принятия решения.

В целях реализации проекта может создаваться необходимая кооперация партнеров (испытания, сертификация, производство, продажи).

Порядок организации сотрудничества определяется в ходе переговоров заинтересованных сторон.

10. Авторами проектов и предложений могут выступать российские промышленные и научные организации, инновационные компании, вузы и физические лица (включая индивидуальных предпринимателей, авторов проектов и/или творческие коллективы), заинтересованных в сотрудничестве с АО «СИП РС» вносить свои инновационные предложения/проекты.

Адрес окна открытых инноваций для подачи заявок – info@siprs.ru.

Приложение А к Положению об окне
открытых инноваций АО «СИП РС»

Форма заявки инновационного предложения
организации АО «СИП РС»

Наименование предложения.

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Наименование Заявителя | Полное и сокращенное наименование (для юридического лица) ФИО и паспортные данные (для физического лица) |
| 2. | Контактная информация | адрес, телефон и e-mail, контактное лицо |
| 3. | Наименование продукции/решения | |
| 4. | Краткое описание продукции/решения (область применения) и основные характеристики | |
| 5. | Назначение продукции/решения и решаемая проблема | |
| 6. | Конкурентные преимущества предлагаемой продукции/решения, включая ценовые показатели | |
| 7. | Предлагаемый вариант сотрудничества | продажа продукции/решения, инвестирование, и др. |
| 8. | Аннотация* | да/нет |
| 9. | Технико-экономическое обоснование (в случае инвестиционного предложения)* | да/нет |

_____ (Должность,

ФИО, Дата)

* - документы, прикладываемые к Заявке.

К заявке могут быть приложены следующие документы:

1. Аннотация (краткое содержание) инновационного решения, содержащая:

- назначение, принцип действия и основные характеристики инновационного решения (функциональные, стоимостные, технические, эксплуатационные и т.п.);

- стадию технологической готовности продукта/решения, конкурентные преимущества (указываются сравнительные характеристики конкретных разработок и их разработчики), результаты экспертизы и испытаний;

- область применения и конкретные процессы (производственные, технологические, организационные, управленческие), в которых могут использоваться результаты разработки;

2. Технико-экономическое обоснование инновационного решения, содержащее:

- качественное и количественное описание экономических, экологических, социальных и других эффектов от реализации инновационного продукта (например, увеличение выручки, за счет чего это будет достигнуто, доход от реализации продукта/услуги, снижение расходов, сокращение капитальных затрат на строительство новых, перевооружение действующих объектов, снижение потребности в рабочем капитале, повышение производительности труда, формирование нового качества продукции и прочее);

- информацию о влиянии инновационного решения на повышение надежности и безопасности производства;

3. Копии патентов и свидетельств, выданных в отношении составляющих инновационное решение.